Apotheekmanagement 4.0:
Inspirerend leiderschap en praktische strategieën voor Succes

Er zijn genoeg uitdagingen als leidinggevende in de apotheek. Apotheekmanagement 4.0 biedt je de tools en inzichten die je nodig hebt om met inspirerend leiderschap, praktische strategieën en een scherp plan van aanpak succesvol te navigeren in de steeds veranderende zorgomgeving. Deze training is speciaal ontworpen voor apothekers die willen groeien in hun leiderschapsrol en de toekomst van hun apotheek willen vormgeven.

Wat kun je verwachten van deze training?

In vier krachtige modules word je meegenomen door actuele thema's die direct toepasbaar zijn op jouw eigen apotheekpraktijk. Aan het einde van de training beschik je over een persoonlijk plan van aanpak dat je meteen kunt implementeren.

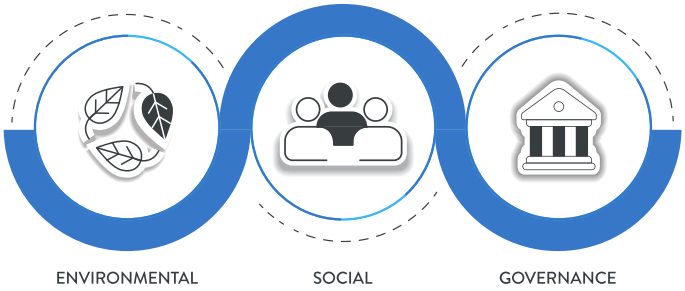
START	**5 november 2026**

KOSTEN	**€ 950,-**	inclusief 26 accreditatie-punten, (aangevraagd).

1. ESG in de Apotheek

ESG is een belangrijke trend in het management en helpt bedrijven duurzaam te opereren. In deze module ontdek je wat ESG betekent in apotheekmanagement en hoe je het kunt vertalen naar de praktijk van jouw apotheek. Hoe kun je milieuvriendelijke keuzes maken, maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen en zorgen voor goed bestuur in jouw apotheek?

Hoe kan je ESG inzetten om de apotheek positief in het nieuws te brengen?



2. Simon Sinek's "Why" en Leiderschap

Simon Sinek's theorie over "Start with Why" biedt krachtige inzichten voor zelfmotivatie en het motiveren van je team.

Deze module behandelt de volgende onderwerpen:

- Hoe motiveer je jezelf en je team door je "Why" te definiëren?
- Het bouwen van een cultuur van vertrouwen en samenwerking binnen je apotheek.
- Leiderschapstechnieken om een veilig en productief werkklimaat te creëren.
- Het toepassen van het Infinite Game principe in strategische keuzes voor de apotheek, waarbij de focus ligt op langdurig succes en continuïteit in plaats van enkel korte termijnoplossingen.

3. Omgaan met de VUCA wereld

Een VUCA wereld verwijst naar een omgeving die gekarakteriseerd wordt door vier kenmerken:

Volatility (Volatiliteit): Snelle en onvoorspelbare veranderingen die moeilijk te beheersen zijn. Dit kan bijvoorbeeld betrekking hebben op marktschommelingen, technologische innovaties of geopolitieke ontwikkelingen.

Uncertainty (Onzekerheid): Gebrek aan voorspelbaarheid. Er is een gebrek aan betrouwbare informatie over wat de toekomst zal brengen, wat het moeilijk maakt om beslissingen te nemen op basis van volledige gegevens.

Complexity (Complexiteit): Er is een toenemende mate van complexiteit in systemen en processen. Dit kan te maken hebben met de interconnecties tussen verschillende factoren en het aantal variabelen dat een rol speelt.

Ambiguity (Ambiguïteit): Onzekerheid over de betekenis van bepaalde situaties of gegevens. Het is moeilijk om te bepalen wat juist is of wat de gevolgen van bepaalde keuzes zullen zijn, omdat de informatie vaak dubbelzinnig is.

Waarom is een VUCA wereld belangrijk voor een leidinggevende? In een VUCA-wereld moet een leidinggevende in staat zijn om flexibel en adaptief te reageren op veranderingen, onzekerheden en complexiteit. De traditionele aanpak van leiderschap, die vaak gericht is op controle en voorspelbaarheid, werkt niet altijd in een VUCA-omgeving. We gaan de verschillende strategieën en mogelijke oplossingen bespreken.

4. Emotionele Intelligentie in Leiderschap

In deze module leer je hoe je emotionele intelligentie kunt inzetten om een hecht en gemotiveerd team te creëren. Door inzicht in je eigen emoties en die van je team kun je een werkklimaat bevorderen waarin iedereen zich gewaardeerd en ondersteund voelt. Dit vergroot de samenwerking, motivatie en werkplezier binnen je apotheek.

Voordelen van deze Digitale Training

Deze training wordt volledig digitaal aangeboden, zodat je geen reistijd hebt en je gemakkelijk kunt deelnemen vanuit je eigen werkomgeving. Dit biedt niet alleen flexibiliteit, maar ook een scherpe prijs van €950 inclusief 26 accreditatiepunten, (aangevraagd).

De eerste cursusdag is op 4 november, en de overige drie dagen worden in overleg met de deelnemers vastgesteld, zodat de training optimaal aansluit bij jouw agenda en behoeften.

Aanmelden

Je kunt je aanmelden via het aanmeldformulier op de website of door een e-mail te sturen met je naam en contactgegevens naar: info@apotheektotaalgroep.nl.

Heb je nog vragen of wil je meer informatie? Neem gerust contact met ons op. We helpen je graag verder!

Wij kijken uit naar uw deelname!

Binnenpad 41, 8355BR Giethoorn, Nederland
+31 (0) 20 261 07 02
info@apotheektotaalgroep.nl
www.apotheektotaalgroep.nl