

# Alicante cursus

## Veranderingen in de farmaceutische wereld

Stel je voor: een aangename voorjaarstemperatuur in Alicante, een perfecte setting om nieuwe energie op te doen voor een uitdagend jaar. Dit programma biedt een unieke kans om even weg te zijn uit de dagelijkse hectiek en je te focussen op de toekomst. Met een combinatie van praktische tips en vernieuwende inzichten, specifiek gericht op de farmaceutische sector, helpen we jou om met frisse energie uitdagende veranderingen in jouw organisatie door te voeren. Van innovatieve oplossingen tot creatieve ideeën, je gaat naar huis met een schat aan bruikbare adviezen en concrete plannen.

Het uiteindelijke doel? Dat je met volle energie en talloze pragmatische adviezen weer aan de slag kunt in je eigen praktijk of apotheek. We bieden handvatten om de uitdagingen van de moderne farmaceutische wereld, zoals personeelstekorten en medicijntekorten, het hoofd te bieden. Bovendien leer je hoe je in deze uitdagende tijden toch creatief en innovatief kunt blijven.

### Programma: Changes in the pharmaceutical world: How to respond?

De farmaceutische sector is continu in beweging. Personeelstekorten en tekorten aan medicijnen maken de dagelijkse praktijk uitdagender dan ooit. Hoe blijf je als apotheker innovatief in zo'n dynamische omgeving? Hoe kun je, ondanks deze uitdagingen, toch creatief blijven en oplossingen vinden die zowel jouw organisatie als de zorg verbeteren?

Tijdens deze trainingsweek leer je hoe je op een pragmatische en efficiënte manier veranderingen kunt implementeren in je eigen praktijk. We delen concrete strategieën om zowel kleine als grote aanpassingen door te voeren, zodat je direct aan de slag kunt gaan bij terugkomst.

### Innovatie en verandering in de farmaceutische sector

De farmaceutische sector is voortdurend in beweging. Personeelstekorten en tekorten aan medicijnen maken de dagelijkse praktijk uitdagender dan ooit. In deze intensieve en praktijkgerichte training ontdek je hoe je als apotheker kunt blijven innoveren in een dynamische omgeving. Je leert hoe je creatieve oplossingen kunt ontwikkelen en implementeren, waarmee je zowel jouw organisatie als de zorg verbetert.





## Dag 1: Introductie en context

### Ochtend:

Keynote: De huidige uitdagingen in de farmacie.

Een overzicht van de belangrijkste trends en ontwikkelingen in de sector, waaronder personeelstekorten, medicijntekorten en technologische innovaties.

Workshop: Analyse van jouw apotheekpraktijk.

Identificeer de grootste uitdagingen binnen je eigen praktijk.

### Middag:

Training: Basisprincipes van verandermanagement.

Leer de fundamenteën van het managen van veranderingen, gebaseerd op toonaangevende modellen zoals ADKAR en Kotter's 8 stappen.

Praktische opdracht: Analyseer een recente verandering in je apotheek en bespreek de uitkomsten met mededeelnemers.



## Dag 2: Innovatie in de praktijk

### Ochtend:

Seminar: Creativiteit in een gereguleerde omgeving.

Ontdek hoe je ruimte kunt creëren voor innovatieve ideeën binnen de strikte regelgeving van de farmaceutische sector.

Best practices: Succesverhalen uit binnen- en buitenland: hoe apothekers innovatieve oplossingen hebben ontwikkeld voor actuele uitdagingen.

### Middag:

Workshop: Ontwikkelen van creatieve oplossingen.

Onder begeleiding van een expert werk je aan oplossingen voor je eigen praktijkproblemen.

Netwerkactiviteit: Interactieve sessie om ervaringen te delen en samenwerkingen te bespreken.



## Dag 3: Duurzame innovatie en vooruitblik

### Ochtend:

Seminar: De toekomst van de farmacie.

Wat staat de sector te wachten? Trends in technologie, duurzaamheid en zorginnovatie.

Training: Verankeren van verandering

Hoe zorg je ervoor dat nieuwe werkwijzen blijvend zijn en deel worden van de cultuur binnen jouw organisatie?

### Middag:

Pitch sessie: Deel je actieplan met mededeelnemers en krijg feedback van experts.

## Leiders van de sessie



### Prof. Sybren Tijmstra

Sybren Tijmstra heeft meer dan 30 jaar ervaring als strategie , innovatie en verandermanagement consultant waarvan de laatste 10 jaar met name in de gezondheidssector. Hij heeft talloze zorginstellingen o.a. in de farmaceutische sector geadviseerd en begeleid bij het implementeren van vernieuwende werkprocessen. Hij is emeritus hoogleraar strategie en verandermanagement bij twee toonaangevende Europese business schools.



### Peter Felen

Peter Felen is een internationaal erkende consultant op het gebied van farmaceutisch management. Met een achtergrond in zowel de wetenschap als de praktijk, heeft Peter bijgedragen aan de ontwikkeling van innovatieve oplossingen in apotheken wereldwijd. Zijn strategische kijk op personeelsmanagement en logistieke uitdagingen maakt hem een waardevolle bron van kennis voor elke apotheker.

---

## Waarom Alicante?

Alicante is de ideale locatie voor deze inspirerende trainingsweek. In maart biedt de stad al aangename temperaturen en is het de perfecte omgeving om te ontsnappen aan de dagelijkse drukte en te focussen op persoonlijke en professionele ontwikkeling. Daarnaast is Alicante een prachtige stad vol cultuur en historie, met charmante straatjes, heerlijke restaurants, en een ontspannen sfeer.

### Datum:

11, 12 en 13 maart 2026

---

De eerste groep deelnemers beoordeelde de volledige cursus en het programma met een gemiddelde van maar liefst een 9,3!

Een resultaat waar we trots op zijn!





## Reis en verblijf

De reis naar Alicante dien je zelf te boeken. Dit biedt flexibiliteit; je kunt namelijk vertrekken vanaf meerdere luchthavens en je hebt invloed op de prijs (al vanaf 150 euro bij vroeg boeken). Daarnaast is het mogelijk om je partner mee te nemen, zodat je er voor of na het programma nog een weekendje aan kunt plakken.

Het verblijf tijdens het programma is goed verzorgd en inclusief ontbijt en lunch. Twee avonden zijn vrij in te vullen, terwijl wij op de andere twee avonden een speciaal programma hebben samengesteld:

1. Tapastour: Ontdek de lokale keuken tijdens een culinaire wandeling langs verschillende restaurantjes.
2. Flamenco-avond met diner: Geniet van een authentieke flamenco-show, een avond vol passie en Spaanse cultuur.

U bent zelf verantwoordelijk voor het boeken van uw vliegtickets en hotel, aangezien er veel variatie is in de prijzen van vliegtickets (vanuit Amsterdam of Rotterdam). U kunt er ook voor kiezen om langer te blijven of zelfs uw partner mee te nemen. Uiteraard kunnen wij deze regelingen ook voor u treffen, maar in dat geval wordt er een organisatiekosten van €100 in rekening gebracht.

Verzeker jezelf van een plek en boek deze inspirerende week waarin je niet alleen nieuwe energie opdoet, maar ook de praktische tools krijgt om met zelfvertrouwen het nieuwe jaar tegemoet te treden!

### KOSTEN

€ 1.250,-

incl. lunches, tapastour  
en flamenco avond

### ACCREDITATIE

Voor Nederlandse apothekers  
zijn 20 accreditatiepunten  
aangevraagd.

## Aanmelden

Je kunt je aanmelden via het aanmeldformulier op de website of door een e-mail te sturen met je naam en contactgegevens naar:  
[info@apotheektotaalgroep.nl](mailto:info@apotheektotaalgroep.nl).

Heb je nog vragen of wil je meer informatie?  
Neem gerust contact met ons op.  
We helpen je graag verder!  
[Wij kijken uit naar uw deelname!](#)