

Nieuwe en bekende managementgoeroes: van theorie naar praktijk!

Als exact wetenschappelijk opgeleide apotheker is het soms lastig om door de bomen het bos te zien als het gaat over management, strategie, leiderschap etc. Het ene boek heeft het over de 7 meest succesvolle stappen van leiderschap en het andere boek spreekt over de zelflerende organisatie. Duizenden boeken, TED talks en cursussen geven u continue verschillende inzichten over de essenties van het leiden van een apotheekorganisatie. En soms zijn het inzichten zonder wetenschappelijk onderzoek maar klinkt het wel interessant. En hoeveel hypes hebben geleid tot een continu succes?

We willen u helpen om het enorme aanbod van kennis te reduceren tot de meest essentiële goeroes die u in ieder geval gehoord moet hebben, om vanuit dat grote aanbod een weloverwogen keuze te maken die u kunt toe passen in uw eigen apotheek. We laten u niet alleen kennis maken met de klassieke goeroes op het gebied van management maar ook de nieuwe inzichten die zeker bij de huidige, spannende en uitdagende tijd behoren.

We presenteren dit alles in 4 blokken



BLOK 1: Strategie

Welke keuzes maak je in de huidige tijd? Wat zijn slimme strategische keuzes? Hoe kunt u anticiperen op bedreigingen zoals internetapothekers? Strategie is de kunst van toekomstgerichte keuzes maken en deze vervolgens met succes uitvoeren, maar hoe doe je dit? En hoe denkt een managementgoeroe als Michael Porter over strategie in de gezondheidszorg?



BLOK 2: Leiderschap

Goed leiderschap is in staat om anderen te stimuleren en te inspireren. Deze leiders versterken motivatie, betrokkenheid en de prestaties van de organisatie. Maar hoe beïnvloed je nu anderen om uw doelen te bereiken? Wat zijn de meest succesvolle leiders en welke tools gebruiken ze?



BLOK 3: Organisatie

Een apotheekorganisatie is een doelgerichte samenbundeling van kennis, vaardigheden en kracht die alles in werk stelt om te voldoen aan de wensen van zowel patiënt, zorgverzekeraar en voorschrijver. Hoe kan je dit optimaal organiseren?



BLOK 4: Medewerkers

Lust of last? In ieder geval is het onmogelijk om uw doelstellingen te bereiken als medewerkers niet in staat zijn de doelstellingen te bewerkstelligen. Als ieder verandervoorstel wordt beantwoord met de reactie dat er geen tijd voor is, hoe zorgt u dan toch voor de juiste resultaatgerichte benadering?

We bespreken in ieder geval de volgende managementgoeroes

- Simon Sinek over leiderschap en strategie
- Stephan Covey over voorbeeldgedrag en leiderschap: Wat is de 8e eigenschap van leiderschap?
- Michael Porter over strategie en waarde leveren in de gezondheidszorg
- McKinsey over strategische keuzes maken en 7s model (significante waarde leveren)
- Treacy & Wiersema over strategisch waarde leveren
- Rath, Harter & Clifton (Gallup) over leidinggeven, medewerkers en organisatie
- Clifton & Buckingham over medewerkers, sterke punten en leiderschap
- Liz Wiseman over leiderschap en medewerkers, multipliers en diminishers
- Landsberg, Whitmore over leiderschap en medewerkers (coaching tools)

Als inspirerend extraatje

mag u een boek uitkiezen dat u op de eerste dag van de bijeenkomst ontvangt

1. Fit for the future *Sarah Detaille en Annet de Lange*
2. Werk heeft het gebouw verlaten. Anders samenwerken na de corona cultuurshock *Jitske Kramer*
3. Multipliers, voor managers die 2X meer uit hun team willen halen *Liz Wiseman, Greg McKeown*
4. Succesvol Coachen, Coachend leiden voor betere prestaties van individu en team *John Whitmore*
5. De ladder. Waarom veranderen zo moeilijk is én... welke 3 stappen wel werken *Ben Tiggelaar*
6. Begin met het waarom. De gouden cirkel van ondernemen *Simon Sinek*
7. Ontdek je Sterke Punten 2.0, een revolutionair programma om unieke talenten te ontwikkelen *Tom Rath*
8. De employee journey. Creëer een optimale employee experience *Sascha Becker en Wenda Bolink*
9. Veranderen als samenspel *Jaap Boonstra*
10. Weg met alle regels, wat de beste managers anders doen *Marcus Buckingham*

De klassieke top 10 managementboeken

1. The 7 Habits of Highly Effective People *Stephen R. Covey*
2. How to Win Friends and Influence People *Dale Carnegie*
3. Crushing it! *Gary Vaynerchuk*
4. How to work with and lead people not like you *kelly McDonald*
5. The One Thing *Gary Keller*
6. Eat that frog *Brian Tracy*
7. Deep Work *Cal Newport*
8. Power of Habit *Charles Duhigg*
9. Time Warrior *Steve Chandler*
10. The 4-hour workweek *Timothy Ferriss*

Tevens ontvangt u een inspirerende werkmap met veel extra achtergrondinformatie.
U ontvangt sowieso het boek: 'Bedrijfskunde in de apotheek' van Peter Felen.

DATA EN LOCATIES

13 en 14 april 2023

20 en 21 april 2023

11 en 12 mei 2023

Zwolle

Amersfoort

Leiden

PRIJS

Kosten ex overnachting **€1650,-**

Kosten incl. overnachting **€1750,-**

AANMELDEN/INFO

AANMELDEN

*let op uw keuze met of zonder overnachting
en uw keuze voor het boek*

Accreditatie aangevraagd voor 20 punten

NB: De terugkomdag (halve dag) is inclusief (bij de prijs inbegrepen) en wordt in overleg met de deelnemers vastgesteld.

U kunt de keuze maken om te blijven overnachten (éénpersoonskamer, tenzij anders door u aangegeven) of wel bij het diner aanwezig te zijn maar niet voor een overnachting te kiezen.

Trainers



Luuk de Jong

Van een leven lang leren heb ik mijn werk gemaakt. Als trainer en consultant voor een mooi palet organisaties, van MKB tot multinationals. Het is mijn sport om interessante theorieën beschikbaar te maken voor pragmatische toepassingen in de praktijk.

Als eigenaar van DeltaD mag ik over de hele wereld trainingen verzorgen en doe dit altijd met enthousiasme en bevoegenheid.



Peter Felen

Al 30 jaar lang mag ik in de apothekewereld trainingen verzorgen, zowel nationaal als internationaal. Als eigenaar van Apotheek Totaal Groep heb ik het genoeg gehad om honderden apothekers te mogen begeleiden.

Luuk en ik hebben elkaar leren kennen bij onze eerste studie (Opleidingskunde) daarna zijn we ieder een pad ingegaan van het ontwerpen en geven van originele trainingen.