



ApotheekTotaal
GROEP



Achtdaagse verdieping in management:

VERVOLG ACHTDAAGSE BEDRIJFSKUNDE

Bij de achtdaagse opleiding bedrijfskunde wordt veel kennis aangeboden. De deelnemers hebben uiteraard de vrijheid om te bepalen of en welke kennis ze wensen te vertalen in de praktijk. Het gevolg is dat er weliswaar een resultaat gehaald wordt, maar niet altijd een rigoureuze wijziging in denken, handelen en resultaten.

De vervolgopleiding gaat verder waar de achtdaagse opleiding bedrijfskunde is gebleven: dieper en persoonlijker. Drie onderwerpen worden dieper uitgewerkt: persoonlijk, team en organisatie (effectief, efficiënt en rendabel).

FASE 1

Persoonlijke ontwikkeling

Als eerste fase gaan we ervoor zorgen dat er een echte leider ontstaat die in staat is om zichzelf en zijn organisatie te leiden op een zeer professionele wijze.

Hiervoor is o.a. nodig dat er een duidelijke analyse ontwikkeld wordt over de huidige vaardigheden en de mogelijke hiaten die er zijn.

Ik wil wel, maar ik heb er geen tijd voor: voltooid verleden tijd!

In twee bijeenkomsten wordt een overzicht gegeven van de eisen die er zijn om professioneel leiding te kunnen geven;



Timemanagement



Organisatie-overzicht



Management-accounting



Leiderschap

Deze punten worden per onderdeel geanalyseerd of de deelnemers in staat zijn dit professioneel uit te voeren. Daar waar hiaten worden geconstateerd wordt een "behandelplan" ontwikkeld: d.m.v. individuele coaching en intervisie van de deelnemers komt een ieder op het gewenste niveau.

FASE 2

Teamontwikkeling

Als tweede fase is het team aan de beurt: We stellen allereerst vast wat het gewenste niveau dient te zijn:

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Zelfstandig • Kritisch • Elkaar kunnen coachen • Eerlijk | <ul style="list-style-type: none"> • Gemotiveerd • Ondernemend • Resultaten meten en analyserend • Omgaan met stakeholders |
|---|--|

Assistenten die klagen: voltooid verleden tijd!

Het team is in staat om dagelijks allerlei metingen uit te voeren die twee essentiële functies hebben;



De logistieke processen continue te monitoren en tijdig kunnen anticiperen op wisselingen



De zorgprocessen meten en resultaten gebruiken om te verbeteren en te communiceren met voorschrijvers, zorgverzekeraars.

Ook deze punten worden per onderdeel geanalyseerd of de deelnemers in staat zijn dit professioneel uit te voeren. Daar waar hiaten worden geconstateerd wordt een "behandelplan" ontwikkeld: d.m.v. individuele coaching en intervisie van de deelnemers komt een ieder op het gewenste niveau.

FASE 3

ORGANISATIE ONTWIKKELING

Als laatste fase komt de professionalisering van de apotheek aan de orde, wat op zich al een logisch resultaat zal zijn van fase 1 en fase 2.

Er wordt gekeken naar optimalisatie van alle processen en bekeken wordt waar mogelijke winstmaximalisatie mogelijk is.

FASE 4

DE OMGEVING VAN DE APOTHEEK

Daarnaast wordt er bekeken hoe de kwaliteit van de apotheek op de juiste wijze d.m.v. o.a. marketingstrategieën bekend kan worden bij de stakeholders en zorgverzekeraar.

Dag 1 en dag 2:	Persoonlijke ontwikkeling
Dag 3 en dag 4:	Teamontwikkeling
Dag 5 en dag 6:	Organisatieontwikkeling
Dag 7 en dag 8:	Omgeving

ALGEMENE INFORMATIE

Accreditatie	: Aangevraagd voor 48 punten
Startdatum	: In overleg
Trainer	: Peter Felen
Locatie	: Utrecht *
Kosten	: € 2.750,- ex BTW

*Uiteraard kan de cursus ook in een andere omgeving worden verzorgd indien er voldoende deelnemers zijn.

Deelnemers: Dit is een vervolg op de achtdaagse bedrijfskunde, dus diegene die deze cursus hebben volbracht zijn van harte welkom. Overige deelnemers dienen aan te tonen dat ze voldoende basiskennis hebben van bedrijfskunde in de apotheek.