

**Vol trots en met veel plezier presenteert ik u het boek: *Bedrijfskunde in de apotheek, uw apotheek werkt!* Dit boek kan op verschillende manieren worden ingezet en gebruikt. Het kan u helpen om bepaalde facetten van uw bedrijfsvoering verbeteren, het kan een ondersteuning bieden op die momenten dat u twijfelt over welke keuzes er voor de apotheek gemaakt kunnen worden én het geeft zeker ondersteuning bij vele coachingsvragen.**



Het zal u in ieder geval meer inzicht geven in het verkrijgen van een overzicht in alle bedrijfskundige processen van de apotheek en in de zakelijke keuzes die u bijna dagelijks maakt.

Het boek is speciaal geschreven voor apothekers, maar is zeker ook geschikt voor alle HBO-ers die meer verdieping zoeken in alle processen binnen de apotheek.

De hoofdstukken zijn voor uw gemak helder opgebouwd: het boek begint met een theoretische verdieping over het onderwerp en leidt u in stappen vervolgens naar een zeer concrete vertaalslag voor de apotheek. In dit gedeelte van het boek krijgt u vele tips en voorbeelden hoe de theorie gebruikt kan worden in de dagelijkse praktijk. Daarnaast sluit ieder hoofdstuk af met een uitdaging aan de lezer en volgen we een voorbeeldapotheek om te bekijken hoe die met de aangeboden leerstof omgaat.

**Om u een beter beeld te geven over de inhoud van het boek volgt hier een korte toelichting per hoofdstuk:**

#### hfst. 1 Wat is bedrijfskunde?

Bedrijfskunde is o.a. de vaardigheid van een organisatie zich aan te kunnen passen aan een snel veranderende omgeving. In dit hoofdstuk leert u wat het u oplevert bedrijfskundig inzicht te hebben.

#### hfst. 2 De apotheek als bestuurbare organisatie

Iedere organisatie is bestuurbaar, dus ook de apotheek. Maar hoe voorkomt u nu dat u alleen maar de dagelijkse hectiek als leidend neemt, in plaats van de potentiële ontwikkeling van uw organisatie? En hoe zorgt u ervoor dat u niet iedere drie jaar dezelfde zorgprojecten (Astma/COPD, Diabetes en therapietrouw) moet herhalen, maar juist ieder jaar naar een hoger niveau gaat?

#### hfst. 3 Geschiedenis van organisatie- en managementinzichten

Zonder historische kennis over organisaties en managementinzichten is het gevaar groot dat iedere nieuwe hype interessant klinkt, terwijl het regelmatig nieuwe wijn in oude zakken betreft...

#### hfst. 4 Missie

Is een missie nu echt van belang en wat is het precies? En als ik een missie wil ontwikkelen, hoe kan ik dat dan het beste aanpakken?

#### hfst. 5 Visie

Hoe kan ik een visie gebruiken om echt onderscheidend te zijn met mijn apotheek, en hoe voorkom ik dat die visie enkel een papieren tijger wordt?

#### hfst. 6 Strategie

Sommige mensen vertalen strategie als een uitwerking van de visie. Maar er zit veel meer achter de term strategie: hoe zorg ik ervoor dat bijvoorbeeld al mijn stakeholders tevreden zijn? Hoe wil ik dat ze over de organisatie denken? Dit zijn zaken die speciale aandacht vragen en snel een bijzonder effect kunnen bewerkstelligen.

#### hfst. 7 Doelstellingen

Het meest eenvoudige hoofdstuk uit het boek: hoe formuleer je haalbare doelstellingen? We weten het meestal wel, maar het wordt te weinig echt toegepast waardoor er veel energie en vaak ook enthousiasme verloren gaat....

#### hfst. 8 Beleid

Een beleidsplan is meer dan een verplicht onderdeel: het kan een goede leidraad zijn om te voorkomen dat de dagelijkse hectiek weer te overheersend wordt. Het kan tevens voorkomen dat u teveel met urgente zaken actief bent i.p.v. belangrijke zaken.

#### hfst. 9 Management accounting

Cijfers zijn voor iedere organisatie essentieel. Naast de basiskennis over boekhoudkundig inzicht wordt er ook gekeken naar enkele essentiële cijfers die uw aansturing kunnen vereenvoudigen. Hoe gebruikt u bijvoorbeeld het aantal receptregels per FTE om keuzes te maken?

#### hfst. 10 Personeelsbeleid

Veel organisaties en zeker ook apotheken gebruiken nog steeds de technieken uit de jaren 70 en 80: er wordt iemand aangenomen, dan volgt de proeftijd, een tijdelijk contract, een vast contract en een T- en F-gesprek (omdat het moet...). De komende jaren wordt personeel een schaars goed, zeker goed personeel. Hoe kunt u dit beter organiseren? Hoe zorgt u ervoor dat u uw sociaal kapitaal bindt en dat het ambassadeurs van uw organisatie worden?

#### hfst. 11 Kennis

Kennis is het onderscheidend vermogen dat de komende jaren essentieel wordt. Maar hoe voorkomt u dat medewerkers cursussen afvinken i.p.v. gebruiken voor verdere diepgang en ontwikkeling? Hoe wordt er in uw apotheek kennis toegepast? Hoe wordt die kennis gedeeld? Hoe wordt er nieuwe kennis gecreëerd? En hoe wordt die kennis behouden?

#### hfst. 12 Een groep individuen of een open team?

Als uw team bestaat uit een groep individuen, dan heeft u veel regels nodig om dit team goed te organiseren. Gaat het om een open team, dan kunnen ze vanuit uw visie, beleid en overige doelstellingen de juiste keuzes maken om uw organisatie verder te ontwikkelen. Maar hoe krijgt u uw team op het hoogste niveau en welke stappen behoren daarbij?

#### hfst. 13 Veranderingen succesvol implementeren

Wetende dat 70% van veranderprocessen wereldwijd mislukken, is het interessant om te weten welke stappen een verandertraject wél tot een succes kunnen maken. In dit hoofdstuk wordt een nieuw model gepresenteerd, dat leidt tot een succeskans van zeker 90%.

#### hfst. 14 Leiderschap

Wat zeggen de verschillende goeroes over leiderschap en hoe vertaalt u dit naar uw eigen stijl van leidinggeven? Van welke, door anderen gemaakt fouten, kunt u leren? Hoe inspireert u uw team?

#### hfst. 15 Coachen

Dit hoofdstuk, het meest uitgebreide in dit boek, gaat over het coachen van uw team. Hoe gaat u om met weerstand? Wat is situationeel leiderschap en hoe zorgt u voor de juiste coaching bij de juiste persoon?

#### hfst. 16 Marketing

Een vaak vergeten onderdeel: hoe zorgt u ervoor dat uw omgeving weet wat u doet en waar u voor staat? Hoe zorgt u ervoor dat uw stakeholders iedere keer zien wat uw kwaliteiten zijn? En hoe maakt u zichtbaar dat u pro-actief kunt samenwerken?

#### hfst. 17 Business proces redesign

Dit hoofdstuk gaat over het hulpmiddel bij het daadwerkelijk omgooien van het roer. Hoe kunt u uw organisatie professioneel herontwerpen?

#### hfst. 18 Lean

Dit is een kort hoofdstukje over Lean: wat is het precies en hoe voorkomt u dat u alleen maar meegaat in de hype, en dat er aan het eind van de cyclus enkel een nieuw whiteboard in de apotheek hangt....

#### hfst. 19 Persoonlijk excelleren

In dit laatste hoofdstuk wordt verder gekeken dan eenvoudige time-management adviezen (uiteraard worden er wel time-management tips gegeven). Hoe zorgt u ervoor dat u de juiste keuzes maakt en dat u zelf grotendeels de agenda van de dag kunt bepalen?

#### Tot slot

In dit overzicht ziet u dat er zeer veel verschillende facetten van de apothekersorganisatie worden behandeld. Met behulp van deze inzichten weet ik zeker dat u betere en succesvollere keuzes kunt maken in uw apotheek!

**Verschijningsdatum: begin augustus 2016**

ISBN 978-90-821518-1-7

Eerste druk

578 pagina's

**Adviesprijs: € 89,-**

Bij bestelling vóór 31 juli 2016 via de website van [www.apotheektotaalgroep.nl](http://www.apotheektotaalgroep.nl) heeft u drie voordelen: u ontvangt het boek als eerste, nog voor het in de winkels ligt, u betaalt géén verzendkosten én krijgt u € 10,- korting. Bedrijfskunde in de apotheek kost u dan nog maar **€ 79,-**.